

Praxis-Workshop Storytelling: Mit Geschichten überzeugend und nachhaltig begeistern

Spätestens seit Seth Godins Erkenntnis „Marketing is no longer about the Stuff you make, it's about the Stories you tell“ ist klar, dass Storytelling als Methode in der Kommunikation, der Markeninszenierung, dem Content Marketing und der Public Relations einen besonderen Stellenwert einnimmt.

Denn wer Storytelling beherrscht, erreicht und fasziniert Menschen.

Gehen Sie in dem Storytelling-Workshop mit auf eine Reise, in der wir ergründen, warum Menschen Geschichten lieben, warum und wie Storys funktionieren und was eine „gute“ Erzählung ausmacht.

Ihr Mehrwert

- Sie erhalten das nötige Rüstzeug, mit denen Sie Ihre eigene Story entwickeln können.
- Sie erlernen, wie Sie ihre Botschaften und Inhalte gekonnt vermitteln
- Sie können Ihre Kernwerte in Botschaften übersetzen

Agenda

Was ist Storytelling?

- Definition und Einführung in Storytelling
- Sie werden erfahren, was gute Storys ausmachen
- Vorteile der Methode: Was bewirkt Storytelling?

Was macht eine gute Geschichte aus?

- Best-Practice Beispiele erfolgreicher und wenig erfolgreicher Geschichten
- Muster erfolgreicher Geschichten: Storyarten, Archetypen und Ur-Themen
- Plattformgerechtes und crossmediales Erzählen

Der erfolgreiche Storyteller

- ZEN-Storytelling: Offen, ehrlich und authentisch erzählen
- Fesseln Sie Ihr Publikum: Emotionen gezielt hervorrufen
- Übungen und Feedbackrunde

Schritt für Schritt die eigene Geschichte kreieren

- Der rote Faden: Von der Idee zur Ausführung
- Story-Baukasten: Anleitung zur Story-Erstellung.
- Praktische Übungen in kleinen Gruppen
- Praxisübung und Feedback-Runde
- Baumaterialien: Vorstellung hilfreicher Tools

Ausblick

- Ein Blick auf die Zukunft: Vom StoryTelling zum StoryActing

Abschluss

Zusammenfassung und Feedback-Runde





Ihre Trainerin

Kommunikationsexpertin und Autorin **Pia Kleine Wieskamp** trainiert und coacht seit einigen Jahren Firmen sowie Fach- und Führungskräfte in den Themen digitale Kommunikation und Marketing. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Storytelling, Visual Storytelling und Social Media in PR und Marketing. Einen großen Erfahrungsschatz erhielt Pia Kleine Wieskamp in ihren Tätigkeiten als PR- und Marketingmanagerin, Bloggerin, Journalistin und Redakteurin für TV, Magazine und Verlage. Ihr Fachbuch "Storytelling: Digital - Multimedial - Social" ist im Juli 2016 beim Hanser Verlag erschienen.

Fragen

Sie haben Fragen zum Workshop selbst oder zur Organisation? Ich beantworte sie Ihnen gern. Sie erreichen mich per E-Mail unter pkleine@story-Baukasten.de oder telefonisch unter **0151/23463898**.

Anmeldung

http://story-baukasten.de/workshop_anmeldung/

Termine Storytelling-Workshops

Datum	Ort	Preis zzgl. MwSt
20.20.2017 9:30 - 18:00 Uhr	München	599,- Euro *549,- Euro bei Anmeldung bis zum 10.10.2017 bzw. mehr als 2 Personen. Preis netto inklusive Getränken, Catering & Seminarunterlagen

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die Storytelling-Workshops sind jeweils Nettopreise zzgl. 19 % MwSt. Im Preis inbegriffen sind Erfrischungsgetränke, Catering sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung 14 Tage vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 Prozent. Bei Stornierung zu

einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen müssen wir die gesamte Teilnehmergebühr berechnen. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen.

Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch Pia Kleine Wieskamp infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.