

# CORE STORY

## CANVAS



# Core Story Canvas

**Warum** wurde das Unternehmen (Organisation) gegründet?

**Vision:** Was verspricht das Unternehmen?

**Werte:**

**Unternehmenskultur**

**Projektname:**

**Datum:**

**Was** macht das Unternehmen einzigartig (USPs)?

**Mission:**

**Claim/Motto:**

**Kernbotschaft:**

## GOLDEN CIRCLE NACH SIMON SINEK

Viele Unternehmen wissen, **WAS** sie machen (Service, Produkte).

Einige Unternehmen wissen, **WIE** sie etwas machen (Arbeitsprozesse).

Selten wissen Stakeholder, **WARUM** das Unternehmen existiert (Motive, Vision).



# Core Story Canvas

**Storyfundus?** Erzählte Geschichten?

Geschichten der **Mitbewerber:**

Welchem **Archetypus** entspricht das Unternehmen?

Welche Storys passen zum **Marktumfeld?**

Welche **Erzähler** hat das Unternehmen?

Welche **Storyart** passt zum Unternehmen?

# Core Story Canvas

**Wer** soll erreicht werden?

(Archetyp/ Persona)

**Medium** (Kanal)?

**Tonalität**, Stil:

**Storytyp?** (Erfolgsstory, Erlebnis ...)

Welche **Emotion** soll erzeugt werden?

**Mehrwert:**

**Identifikation** mit ...

Welche **Aktion** soll hervorgerufen werden?

# WICHTIGE FRAGEN

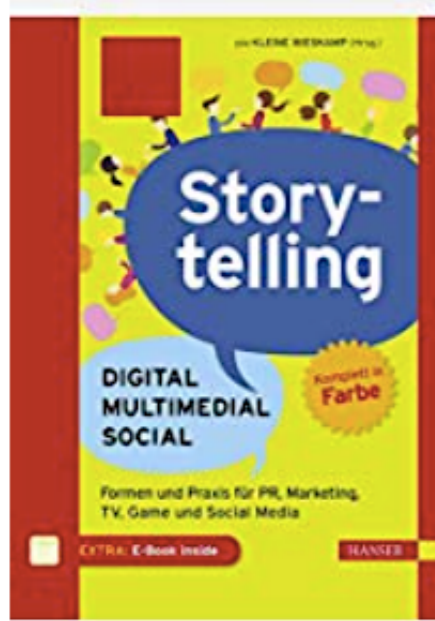
- ✓ Was sind meine Visionen (Missionen)?
- ✓ Welche Art von Geschichte (Storytyp) passt zu meinem Unternehmen?
- ✓ Wer ist meine Zielgruppe (Bedürfnisse)?
- ✓ Welche Themen sind für die Zielgruppe interessant?
- ✓ Wie kann ich die Emotionen der Zielgruppe ansprechen?



**STORY-BAUKASTEN.DE**  
**WWW.POINT-PR.DE**

# PIA KLEINE WIESKAMP

- ✓ Trainerin
- ✓ Story-Architektin
- ✓ Bloggerin
- ✓ Consultant Kommunikation
- ✓ Buchautorin



## Kontakt Daten:

Pia Kleine Wieskamp

Tel.: +49 (0) 151 23463898

E-Mail: [pkleine@story.baukasten.de](mailto:pkleine@story.baukasten.de)



**STORY-BAUKASTEN.DE**  
**WWW.POINT-PR.DE**