

# Storytelling-Worksheet

Für jede Aufgabe füllen Sie bitte jeweils drei Antworten aus, die ein gute Story auslösen können.

## Gründerstory

Kritische Probleme, die ich für meine Zielgruppe (Kunden) gelöst habe sind ...

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Drei Erlebnisse, die mich inspirierten, meine Firma zu gründen ...

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

In drei Punkten unterscheide ich mich grundlegend von meinen Mitbewerbern ...

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Drei „Helden“ meiner Zielgruppe sind ...

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

