

STORYTELLING TOOLS

Beachten Sie, dass diese Linksammlung den Stand von 2/2020 hat. Anbieter können ihre Angebote oder URLs ändern. Zudem sollten Sie vor Nutzung der gewünschten Materialien die fachliche Eignung, Aktualität und Lizenz bzw. Nutzungsberechtigung überprüfen!

Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

Storytelling und Visuals – also Fotos, Videos, Grafiken, Animationen, GIFs etc. – sind bereits zwei der sehr mächtige Werkzeuge für alle, die sich mit Kommunikation beschäftigen. Die Kombination dieser beiden Elemente ist eine Grundbasis von erfolgreicher Kommunikation.

Wie können Sie nun eine erfolgreiche visuelle Geschichte schaffen? Zum Glück gibt es eine Vielzahl von Werkzeugen, die Sie unterstützen.

Recherche-Tools

- Ist denn der gewünschte Name (Firmen-, Produkt- bzw. Markenname) als URL bzw. auf Social-Media-Plattformen noch frei, testet **namecheckup**: <https://namecheckup.com>.
- **Hashtag-Generator**: <https://www.tagsfinder.com/de-de/>.

Allgemeine Storytelling-Tools

- Die **Aesop Story Engine** (<http://aesopstoryengine.com/>) vereint dreizehn einzigartige Komponenten in ein WordPress-Plugin, mit dem Sie interaktive multimediale Geschichten erzählen können.
- **Atavist** (<https://atavist.com/>) ist ein wundervolles Werkzeug, um Geschichten voller medialer Inhalte zu gestalten
- **Beemgee** <https://www.beemgee.com/?lang=de> unterstützt Sie mit Ihrem Plot – von der Grundidee bis zur Gestaltung der Charaktere und dem „fertigen“ Plot.
- Mit **Microsoft Sway** (<https://sway.office.com/>) erstellen Sie visuell überzeugende Newsletter, Präsentationen und Dokumentationen in Minuten.
- **Pageflow** (<https://pageflow.io/>) ist ein Tool, mit dessen Hilfe Sie multimediale Storys, auch Longstories genannt, erstellen.
- **Shorthand** (<https://shorthand.com/>) ist ein einfaches und schönes Storytellingtool.
- **Storymap** <https://storymap.knightlab.com/> unterstützt den Erzähler visuell, indem auf Karten zeitliche Verläufe abgebildet werden.
- Mit **Timeline** werden Ereignisse in einer zeitlichen Abfolge (Zeitleiste) gezeigt. <http://timeline.knightlab.com/>

Audio

- **Bensound** <https://www.bensound.com/royalty-free-music> enthält teilweise CC-lizenzierte Musik
- **Soundcloud** enthält auch CC-lizenzierte Musik: <https://soundcloud.com/royaltyfreebackgroundmusic>
- **Sound of Changes** stellt CC BY-lizenzierte Sounds zur Verfügung: <http://www.soundsofchanges.eu>
- **YouTube Audiobibliothek** <https://www.youtube.com/audiobibliothek/music> bietet auch CC-lizenzierte Musik.



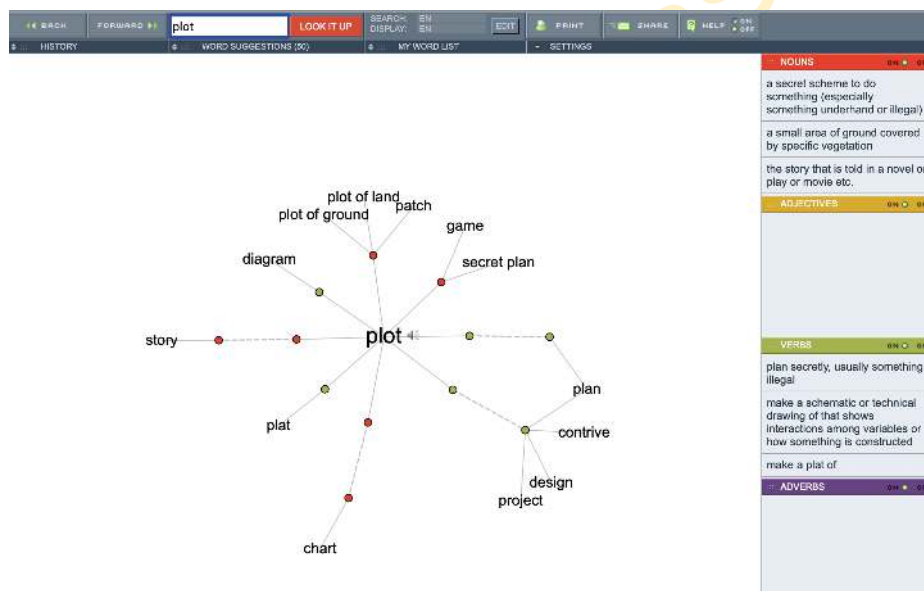
Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

- <https://freesound.org/>

Ideen und Planungstools

- Zur Themen- sowie Keywordrecherche nutze ich "Answer the public" auf <http://answerthepublic.com/>.
- **Gamestorming** (<http://gamestorming.com/>) ist ein schönes Werkzeug zur Generierung von Ideen per Brainstorming.
- Der **Portent's Content Idea Generator** (<https://www.portent.com/tools/title-maker>) hilft nicht nur bei der Titelfindung, sondern auch als Ideenunterstützer bei Claims, Wortfindungen und mehr.
- **Paper by WeTransfer** <https://paper.bywetransfer.com> ermöglicht Skizzen und Diagramme zu zeichnen.
- **Visual Thesaurus** <https://www.visualthesaurus.com> funktioniert wie eine Suchmaschine, welche das assoziative Denken fördert. Wenn Sie nach einem Begriff suchen, liefert das Tool eine Synonymkarte passend zu diesem Begriff. In dieser Aufstellung werden ähnliche Worte so gruppiert, dass bequem zu erkennen ist, wie sie zueinander stehen.



Screenshot der Suchergebnisse zum Wort Plot auf Visual Thesaurus.

Mindmaps zur Visualisierung von Storyideen, Storybotschaften, Storyziele oder auch einem Projektplan oder einer To-do-Liste.

- **Mindjet** (<https://www.mindjet.com/de>) ist ein Mindmappingtool, um Ideen zu strukturieren und hierbei auch neue zu generieren.
- **Mindmeister** ist ein weiteres Online-Mindmappingtool: <https://www.mindmeister.com/>
- **Wisemapping** <http://www.wisemapping.com> erlaubt ein collaboratives bis öffentliches (Einbindung im Blog) Mindmapping.

Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

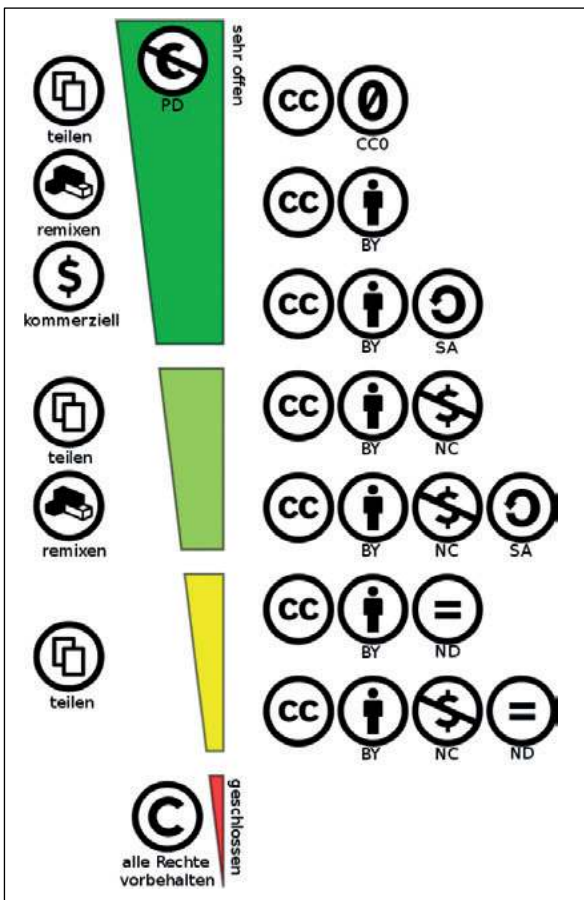
Zur Erstellung von Storymaps:

- **Storymaps:** <https://storymaps.arcgis.com/de/how-to/>
- **Storiesonboard:** <https://storiesonboard.com/>
- Mit dem **Storyboard Generator** (<http://generator.acmi.net.au/storyboard>) erstellen Sie Ihr eigenes Storyboard.

Kreativ-Tools

Was ist mit kostenfreien „**public domain**“ Bildern? Im Internet gibt es einige Plattformen, die lizenzfreies und auch kostenfreies Bildmaterial zur Nutzung anbieten. Hierbei ist zu beachten dass Sie den Worten des „Einstellers“ der Fotos Glauben schenken müssen, beispielsweise, ob der Fotograf auch die Rechte der abgebildeten Person in einem Model Release fixiert hat. Daher rate ich zur Vorsicht, denn nicht selten werden viele der gefundenen Bilder zu Unrecht als gemeinfrei ausgewiesen.

Bildrechte und das Creative Commons Lizenzmodelle



Grundsätzlich gilt: Wer mit Bildern bzw. Visuals umgeht, sollte klären, welche Rechtssituation damit verbunden sind. In Deutschland gilt das **Urheberrecht**, welches vereinfacht beschrieben besagt, dass der Schöpfer eines Werks die Rechte an diesem hat. Der Schöpfer bzw. Urheber hat das Recht zu bestimmen, wer in welchem Kontext das Werk nutzen darf. In diesem Fall gewährt der Urheber gegen einen Geldbetrag eine entsprechende Lizenz, die in der Regel konkret für jeden Einzelfall ausgehandelt wird.

Viele Urheber der im Internet gefundenen Bilder nutzen die Creative Commons (CC):
<https://de.creativecommons.org/>.

Grafik: Die CC-Lizenzen, angeordnet nach ihrer Offenheit: von der Gemeinfreiheit (Public domain, PD) bis zu „Alle Rechte vorbehalten“ (All rights reserved).

Dunkelgrün sind die „Approved for Free Cultural Works“-Lizenzen, die beiden **grünen Bereiche** markieren die Lizenzen, die kompatibel mit der „Remix-Kultur“ sind. Grafik © JoeranDE – Creative commons license spectrum.

Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

Im Folgenden möchte ich Ihnen einige Datenbanken und Suchmaschinen für freie verwendbare Medien bzw. Materialien vorstellen:

Webseiten mit „public domain“ Foto- und Bildmaterial, Icons, Infografiken:

- **DesignersPics** <http://www.designerspics.com/> bietet in diverse Kategorien unterteilt Fotografien des Fotografen und Designers Jeshu John zur kostenlosen und lizenzfreien Nutzung an.
- **Death to the Stock Photo** verspricht freie und authentische, also keine typischen Stock- Fotos. <http://join.deathtothestockphoto.com/>
- **Gratisography** (<http://gratisography.com/#all>) mit "freier „Fotolizenz.“
- **Picjumbo** <https://picjumbo.com/> ist eine Website des Fotografen Victor Hanacek, der seine Fotografien zur Verfügung. Wichtig ist hierbei, dass er die Nutzer auf die Tatsache hinweist, dass seine Bilder zwar frei nutzbar sind, aber die Nutzer selbst auf eventuelle Logos, Marken und sonstige Einschränkungen achten sollen.
- Mit **Pikwizard** erhalten Sie eine gute Auswahl an lizenzfreien Fotos und Videos: <https://pikwizard.com/>
- **Pixabay** <https://pixabay.com/de/> nutze ich zur Auffindung „freier“ Foto sehr gerne.
- **Pexels** bietet kostenfreie **Videos**: <https://www.pexels.com/de-de/>
- **Skitterphoto** bietet freie CC0-lizenzierte Fotos: <https://skitterphoto.com>
- **Stockata** <https://stockata.de/> bietet über 150.000 freie CC0-lizenzierte Bilder, Grafiken, Vektorgrafiken und Videos.
- Auf **Unsplash** finden Sie hochauflösende Fotos zu vielen Themen: <https://unsplash.com/>
- **Wikimedia** <https://www.wikimedia.de> ist eine Sammlung von Visuals, die je nach Nutzung frei verwendet werden dürfen.

Mediathek

- **Vielfalt-Mediathek** <https://www.vielfalt-mediathek.de> ist eine Plattform mit diversitätsbewussten Medien (nicht unbedingt CC0 lizenziert).
- Auf **Wikisource** finden Sie eine Sammlung von Texten und Quellen, die entweder gemeinfrei sind oder unter einer freien Lizenz stehen: <https://de.wikisource.org/wiki/Hauptseite>

Freie Videos zum Download:

- Freie Video <https://coverr.co/>

Spiele / Games

Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

- Das **Spielewiki** enthält viele Gruppenspiele – sortiert nach Spieltypen, Spieleranzahl, Material, Ort und Thema – für jede beinahe Gelegenheit: <https://www.spielewiki.org/wiki/Hauptseite>.

Visuelle Tools

- **Adobe Spark** ist ein Tool für visuelles Storytelling von Adobe. Per Browser oder App lassen sich sowohl Bild oder Video bearbeiten und sogar Multimedia-Stories erstellen. Die App greift auf eigene Smartphone-Bilder und Videos zu, die mit Animationen, automatische Größenanpassung, Texteffekte, Designfilter, automatische Layouts und Sticker bearbeitet werden können. Zudem sind viele kostenfreie Vorlagen als auch ein Zugang zur Adobe-Bilddatenbank möglich.
- Mit **Canva** <https://www.canva.com/> können Sie einfach mit Grafiken, Fotos, Präsentationen, Schriften und vieles mehr eindrucksvolle Visuals erschaffen.
- **Easel.ly** <http://www.easel.ly/> ist eine meiner Lieblingstools, um kleine Grafiken zu erstellen. Es können Infografiken erstellt werden oder eigene Foto hochgeladen und bearbeitet werden.
- **Color Picker** unterstützt bei der Farbfindung: <http://www.colorpicker.com/>
- Mit **Infogr.am** (<https://infogr.am/>) können sowohl Charts als auch Infografiken erstellt werden. Dieses Tool eignet sich zur Visualisierung von Daten.
- Mit **PicsArt** <https://picsart.com/> haben Sie diverse Filter und Möglichkeiten zur Hand, um Ihre Fotos leicht zu bearbeiten. Beispielsweise wird mit einem Klick der Hintergrund entfernt und ein Objekt freigestellt.
- **Piktochart** (<https://piktochart.com/>) unterstützt Sie bei der Erstellung von Infografiken und Datastorytelling.
- Auch mit **Venngage** (<https://venngage.com/>) lassen sich Infografiken erstellen.

Video- und Fototools

- Mit **Animaker** (<https://www.animaker.de/>) lassen sich animierte Videos erstellen. Das Tool eignet sich zu How-to- bzw. Erklärvideos sowie zur Darstellung von Produkten und Dienstleistungen.
- **Animoto** <https://animoto.com/>
Das cloudbasierte Video-Tool Animoto4 eignet sich hervorragend zur schnellen Video-Erstellung. Mit der Kategorie „Marketing Videos“ richtet sich das Tool mit diversen Templates speziell an Unternehmen. Mit „Slideshow Videos for Photography“ können aus Fotos oder Illustrationen Videos erstellt und diese in Clips umgewandelt werden.
- **Ceros** (<https://www.ceros.com/>) ist eine Online-Plattform, mit deren Hilfe Sie Infografiken, Websites oder E-Books leicht und schnell erstellen können.
- **DaVinci Resolve** (<https://www.blackmagicdesign.com/de/products/davinciresolve/>) ist ein Videobearbeitungs-Tool mit vielen Möglichkeiten, bei dem die Videobearbeitung in HD-Qualität auf mehreren Audio- und Videospuren möglich ist.
- **Dummy-Bilder** unterschiedlicher PixelGrößen: <http://dummy-image-generator.com/>
- **Flaticon** – Freie Icons, grafische Symbole, Pictogramme: <https://www.flaticon.com/>
- **Freepik** – Free vectors, photos sowie PSD files: <https://www.freepik.com/>

Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

- Neben der Checkliste sind zur Erstellung eines typischen Vertreters der Zielgruppe, der Persona oder auch **Buyer Persona**, die Nutzung sowohl von Persona-Canvas als auch folgendes Web-Tool von **Hubspot** hilfreich: <https://www.hubspot.com/make-my-persona>
- Die Plattform von **Xtensio** <https://xtensio.com/> erlaubt ein Arbeiten im Team. Hier finden Sie allerlei nützliche Templates, unter anderem auch unter dem Bereich Marketing auch ein Persona-Template.
- **Personapp**: <http://personapp.io>
- Mithilfe des **Persona-Canvas** (Abbildung) gelingt Ihnen die Erstellung Ihrer Buyer- und Story-Persona: <https://story-baukasten.de/wp-content/uploads/2019/07/Canvas.pdf>.

Design Thinking Tools & Canvas Templates

- **Futurise** <https://leanservicecreation.com/> stellt nützlich Canvas und Tools zur Verfügung.
- Normalerweise kommen Mockups während der Planung eines Webauftritts zum Einsatz. Doch sie werden auch insgesamt als Tool zum Prototyping bei Design-Thinking-Prozessen verwendet. Die Plattform **Moqups** (<https://app.moqups.com/>) unterstützt bei der Überlegung, was wichtig für sen den User ist.
- **SAP Scenes** <https://experience.sap.com/designservices/resources/scenes> bietet ein Tool sowie Methode zum kollaborativen Geschichten erzählen.
- Eine gute Sammlung zu Design Thinking bietet **D. School Bootleg** (<https://dschool.stanford.edu/resources/design-thinking-bootleg>) mit einem [Download](#) als PDF.

Interessante Videos

- Was bewirken Geschichten? **Paul Zak**: Future of Storytelling <https://youtu.be/DHeqQAKHh3M>
- Lauschen Sie Garr Reynolds TedTalk in Kyoto: **Why Storytelling matters?** <https://youtu.be/YbV3b-l1sZs>
- Die Frage nach der Sinnhaftigkeit, dem Zweck, dem Purpose, der Vision oder dem WARUM: Simon Sineks „**Golden Circle**“: https://www.ted.com/talks/simon_sinek_why_good_leaders_make_you_feel_safe?language=de
- Beispiel einer **Heldenreise** zur Einführung einer neuen Produktreihe bei Airbnb: <https://youtu.be/efNyRmTLbjQ>
- Heldenreise: **Evas Stories** <https://www.instagram.com/eva.stories/?hl=de>
<https://www.youtube.com/watch?v=IWmRpz9edVg>

Story-Beispiele

- BMW: The small escape <https://youtu.be/bkho0RB0zz0>
- **Storydoing**: Audi – Enter the sandbox:
Erfahrungen verbinden mit Erinnerungen an die Kindheit: <https://vimeo.com/212251524>
Erfahrung erleben: <https://www.youtube.com/watch?v=DjtKE499bfM>

Storytelling-Tools

HILFSMITTEL, DAMIT IHRE GESCHICHTEN FUNKTIONIEREN.

- Prof. Dr. **Gunter Dueck**: Menschen, konkrete Beispiele aus dem Erfahrungsumfeld des Publikums und alle Sinne ansprechen: <https://youtu.be/QH-3fjOWfqI>
- **Emotionen**: Aktion Mensch: Neue Nähe <https://youtu.be/NJbAjxkaxnA>
- **Story-Collecting: Humans of New York**: <https://www.humansofnewyork.com>
Facebook <https://www.facebook.com/humansofnewyork>
Instagram: <https://www.facebook.com/humansofnewyork>
- Linda & Bob Carey: <https://thetutuproject.com/>
TedX Bob Carey - How I became the man with the pink tutu: <https://youtu.be/UG2zHhgAW0>
- **Mitmachstories**: Gesicht zeigen! <https://www.gesichtzeigen.de>
Interaktive Mitmach-Story: <https://zeigtgesicht.de>
- **Messenger-Storytelling**: BR: ich Eisner! Whats App Storytelling:
<https://www.br.de/extra/themen-highlights/kurt-eisner-revolution-bayern-whatsapp-100.html>
- Beispiel **ze:tt** auf Instagram <https://www.instagram.com/zett/>
- Beispiel Visualisierung **Slideshare**: <https://de.slideshare.net/talkabout>
- **Storydoing**: Love has no labels: <https://youtu.be/VVBHwVBBB4g>

Storytelling Glossar

In dem [Glossar Storytelling und Content Marketing](#) beschäftigen wir uns hier mit dem Begriff Storytelling: <https://story-baukasten.de/glossar-storytelling/>

Artikel

- Pia Kleine Wieskamp: Vom **StoryTelling** zum **StoryDoing** auf <https://www.marketing-on-tour.de/wandel-vom-storytelling-zum-storydoing/> und <https://story-baukasten.de/storydoing-ist-mehr-als-storytelling/>
- Ty Montague: **Storydoing** <http://www.storydoing.com/attributes>
- Dr. Hans-Georg Häusel: 70 % aller Kaufentscheidungen werden emotional getroffen http://www.haeusel.com/wp-content/uploads/2016/03/HM_0510_Markantes.pdf
- Dr. Hans-Georg Häusel: Wissenschaftliche Fundierung des Limbi Ansatzes: http://www.haeusel.com/wp-content/uploads/2016/03/wiss_fundierung_limbi_ansatz.pdf
- Mit Storytelling neue Mitarbeiter finden: <https://faktor-a.arbeitsagentur.de/arbeitswelt-gestalten/mit-storytelling-neue-mitarbeiter-finden/>

Dateiformate



Dateiformate

Das ideale Dateiformat gibt es nicht, denn es ist immer im Zusammenhang mit dem Zweck des Images zu sehen. Anbei die gängigsten Formate:

- **PNG** bietet sich bei transparenten Grafiken an.
- **JP(E)G** unterstützt tendenziell eine schnellere Ladezeit der Bilder.
- **SVG** ist eine Alternative bei einfachen Grafiken und Logos.
- **TIFF** ist ein großes Dateiformat, das für die Nutzung im Printbereich verwendet wird.